



PLANO DE ATIVIDADES PARA 2025

Ao iniciarmos o segundo ano deste mandato não vemos qualquer motivo para ser alterada a sequência dos temas apresentados no nosso programa de candidatura.

DECLARAÇÃO DE PRINCÍPIOS / REGRAS DE CONDUTA AUTOCARAVANISTA

Manter a [Declaração de Princípios](#) como orientação em todos os contactos, assim como a divulgação das [Regras de Conduta Autocaravanista](#). Ambos mantêm a posição de relevo na primeira página do sítio CPA.

25 ANOS DE ASSOCIADO

Homenagear os associados que completam em 2025 as Bodas de Prata de filiação.

ASA / ESA – ÁREA / ESTAÇÃO DE SERVIÇO PARA AUTOCARAVANAS

Devido à construção da nova sede da Liga do Futebol nos terrenos da Quinta da Prelada, a direção do CPA foi informada que foi atrasado o início das obras da ASA prevista para aquele local, de que já é conhecido o repetitivo projeto.

A direção do CPA reuniu com a Sra. Presidente da junta de freguesia dos Olivais para ser esclarecida sobre a construção do Parque de Autocaravanas votado no Orçamento Participativo de Lisboa de 2015. Dessa reunião daremos notícia na AG, apresentando ações possíveis a levar a cabo durante 2025.

Após contacto, da direção do CPA, havido com o Secretário de Estado do Turismo, Comércio e Serviços e a posição assumida por alguns presidentes de câmara que assinaram o protocolo de gestão das ASA sob o controlo de entradas/saídas proposto pela parceria TP/FCMP, continuaremos a alertar todos os interessados para a alteração deste sistema.

WFP – WELCOME FRIENDLY PLACE

Dando seguimento ao planeado, terminou o desenvolvimento da nova versão desta aplicação e da respetiva APP. Ambas serão colocadas à disposição de todos os interessados no início de 2025.

COMUNICAÇÃO

O atual sítio do [CPA](#) manter-se-á como uma ferramenta de consulta e divulgação da atividade do CPA, e do autocaravanismo em geral. As novas notícias continuarão a ser divulgadas pelos [Alertas do Google](#).

O boletim [NOTÍCIAS EM FOCO](#) manterá a sua periodicidade e a ser divulgado pelos associados CPA, inscritos no fórum e sítio CPA, parceiros, imprensa, municípios e Estado. A última tiragem foi de 2638 exemplares (outubro 2024).



PLANO DE ATIVIDADES PARA 2025

Os seguidores das páginas CPA nas redes sociais têm vindo a crescer continuamente. No início de outubro foram atingidos 6,1 mil gostos e 6,4 mil seguidores na página CPA do [Facebook](#).

A emissão de SMS, *e-mails* e correspondência via CTT para os 24 associados sem telemóvel e os 18 sem endereço eletrónico continuará a ser mais um meio de comunicação para que a nossa mensagem chegue a todos.

DELEGADOS CONCELHIOS

Manteremos o nosso empenho na cobertura do território nacional com o reforço da [rede de delegados CPA](#), atualmente em dezanove.

PARCERIAS

Sendo uma das vantagens de se ser associado CPA, continuaremos a procurar/aceitar novas [parcerias](#) nos mais variados ramos de atividade:

- [Acessórios](#)
- [Autocaravanas](#)
- [Construção Modular](#)
- [Mobilidade](#)
- [Parques de Autocaravanas e Parques de Campismo](#)
- [Saúde e Bem Estar](#)
- [Serviços](#)
- [Turismo](#)

Junto da C&V continuaremos a dar prioridade à possibilidade da atribuição de um veículo de substituição em caso de acidente que resulte na impossibilidade de continuar a viagem na autocaravana.

Com a informação, por parte do [Camping-Car Park](#), da criação de novos Parques de Autocaravanas e ASA em Portugal e no resto da Europa, manteremos a emissão gratuita do respetivo cartão a todos os associados que o requeiram.

ANIMAR / AHBVAC

Será mantida a filiação na [ANIMAR - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento Local](#), permitindo um melhor conhecimento e interação com o movimento associativo na área do desenvolvimento local, nomeadamente na área do turismo local, assim como a presença do CPA na respetiva direção.

Por decisão da AG de 2019-03-30 continuará a nossa filiação na [Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários de Aqualva-Cacém](#).



PLANO DE ATIVIDADES PARA 2025

ENCONTROS CPA

A Comissão de Eventos manterá a continuação dos [ENCONTROS CPA](#), garantido a direção que as AG estatariamente realizadas em março e novembro sejam inseridas num desses eventos.

OGANIZAÇÃO

A percentagem de associados aderentes ao pagamento das quotas por débito direto é de 64%. Por estar provada a sua eficácia, este modelo continuará a ser proposto quer aos novos associados, quer aos 36% que ainda pagam a quota por transferência bancária, por MB ou diretamente na sede.

NOVOS ASSOCIADOS

Dando continuidade ao crescimento do número de associados desde 2017, o orçamento que acompanha este plano de atividades prevê que seja maior o número de novos associados ao dos nos abandonam.

Com o voto favorável desta AG à proposta de alteração do [§ 2º do artigo 3º do Regulamento de Quotização](#) prevemos o constante crescimento de novos associados.

PLANO DE ASSISTÊNCIA GRATUITA

Os associados, com a exceção de doze, têm vindo a adir ao [Plano de Assistência](#) (médico e/ou veterinário na autocaravana e/ou em casa por €15,00, entre outras regalias).

Contamos convosco,

Contem connosco.

CPA, 23 de outubro de 2024

A direção