



PROPOSTA

(Ponto 2 da Ordem de Trabalhos da Assembleia Geral de 4 de novembro de 2017)

PLANO DE ATIVIDADES PARA 2018

Após o primeiro ano de mandato dos atuais Corpos Gerentes, cumpre-nos a obrigação estatutária de apresentar à Assembleia Geral o Plano de Atividades para o ano de 2018.

Sendo esta direção uma continuidade da anterior, julgamos ser coerente que mantenhamos a mesma estrutura dos planos aprovados nos anos anteriores, facilitando a sua leitura e transparência.

25 anos de Associado

Como em 2018 não haverá associados a completar 25 anos de filiação do CPA, não se realizará a tradicional homenagem no Encontro CPA de março.

Declaração de Princípios

Desde que a Declaração de Princípios foi subscrita por várias organizações ligadas ao autocaravanismo que o CPA a tem como referência em todos os seus contactos, quer com as entidades oficiais (Governo e seus organismos, Assembleia da República e Autarquias), quer com as privadas, nomeadamente outras associações e clubes. Assim continuará a ser.

Comunicação

Com o lançamento, em 15 de março, das **Notícias em Foco**, foi reforçada a comunicação digital com os associados, o que será continuado. Com os 57 associados sem endereço eletrónico continuaremos a comunicar via CTT e/ou telefone, sempre que necessário.

Movimento Associativo

Pelas informações recebidas pelos associados que decidiram deixar-nos, a desvinculação do CPA da Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal não interferiu na sua decisão, pelo que prevemos que essa situação se manterá.

Delegados Concelhios

Como durante o ano em curso, até à data, só fomos bem sucedidos na adesão de um associado para esta função, iremos reforçar esforços para que mais Delegados Concelhios se juntem aos dezassete existentes.



Parcerias

A notoriedade do portal e do fórum CPA, assim como das respetivas páginas nas redes sociais *facebook* e *twitter*, tem vindo a proporcionar um crescimento na criação de parcerias com vantagens para os nossos associados, incluindo publicidade paga, o que se reflete nas receitas previstas no orçamento para 2018.

Iremos continuar o nosso diálogo com o CampingCar Portugal para que as ASA e ESA inseridas em parques de campismo que não subscrevem a obrigatoriedade dos autocaravanistas pernovernarem nesse tipo de infraestruturas devam constar da base de dados por nós partilhada.

De igual modo continuaremos os nossos contactos com entidades ligadas ao turismo para que seja esta base de dados a ser inserida nos seus portais.

Encontros

Sendo os Encontros CPA um meio de convívio entre os nossos associados iremos continuar a dinamizar a sua realização com o apoio dos Delegados Concelhios e das autarquias que nos contactam para o desenvolvimento do autocaravanismo inserido nas suas atividades.

Pagamento por Débito Bancário

Tendo sido atingido o patamar dos 50% do número de sócios aderentes ao pagamento por débito direto, a direção continuará a contactar os sócios ainda não aderentes para que o façam.

Angariação de Sócios

O número de novos sócios durante o ano em curso já superou a centena, ultrapassando a expectativa do orçamento em curso até ao final do ano.

Serão mantidas as campanhas de divulgação de isenção de joia previstas no Regulamento de Quotização.

Órgãos de Comunicação Social

Decidiu a direção enviar aos órgãos da comunicação social todos os números das Notícias em Foco por considerar ser este o melhor meio de lhes fazer chegar a nossa mensagem.

Welcome Friendly Place (www.wfp-portugal.com)

A caminho de dois anos de existência, este projeto teve já a adesão de 42 municípios, faltando cobrir seis dos dezoito distritos do continente.

Reforçamos o nosso apelo aos associados para que divulguem o WFP junto dos seus autarcas para que o maior número de roteiros turísticos possa ser divulgado.

Contamos convosco,

Contem connosco.

CPA, 18 de outubro de 2017
A direção