



PROPOSTA

(Ponto 2 da Ordem de Trabalhos da Assembleia Geral de 19 de novembro de 2016)

PLANO DE ATIVIDADES PARA 2017

Terminado este mandato, estatutariamente compete-nos apresentar um Plano de Atividades para o exercício dos Corpos Gerentes que irão ser eleitos na próxima AG.

A coerência impõe-nos que mantenhamos a mesma estrutura dos planos aprovados nos anos anteriores facilitando a sua leitura e transparência.

25 anos de Associado

Todos os associados que completarem 25 anos de filiação do CPA serão homenageados na AG de março.

Declaração de Princípios

Desde que o CPA subscreveu a Declaração de Princípios o documento tem vindo a ser a base de diálogo com as autarquias e tem permitido não só a criação de ASA municipais como permitiu um diálogo frutuoso com uma autarquia do distrito do Porto a alterar o seu Projeto inicial do Regulamento para o Licenciamento da Atividade de Acampamentos Ocasionalmente e Autocaravanismo, cuja versão inicial discriminava negativamente as autocaravanas.

Contrariando a posição tomada pela FCMP continuaremos a defender junto dos órgãos legislativos (Governo e Assembleia da República) que a atual legislação serve os interesses dos autocaravanistas, desde que se altere o ponto 3. do Artigo 48º do Código da Estrada.

Comunicação

Em 2016 reforçou-se a comunicação digital com os associados, o que será continuado.

Nesta data há 49 associados sem endereço eletrónico, com os quais comunicaremos por CTT e/ou SMS.

Movimento Associativo

A posição tomada pela Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal (FCMP) sobre a obrigatoriedade dos autocaravanistas pernovernarem em parques de campismo levou a atual direção a propor à AG que o CPA se viesse a desvincular da mesma.

Durante 2017 é nossa obrigação continuar a mover todos os esforços para que os órgãos legislativos (Assembleia da República e Governo) recebam o CPA para que possamos, de viva voz, dar um contributo para a clarificação deste tema.



Delegados, Delegações e Núcleos de Atividade

A existência de Delegados Concelhios foi importante para alguns dos contactos levados a cabo com as autarquias durante o ano em curso, pelo que será realizada uma ação concreta de convite a sócios locais para ocuparem essa função nos concelhos da sua residência e onde ainda não os haja.

Parcerias

Tendo tido um crescimento notável o número de parcerias com vista a criar condições de descontos aos sócios, nas mais variadas áreas de atividade, o CPA continuará atento às propostas que regularmente lhe são apresentadas.

O CPA está atento ao desenvolvimento da BD (base de dados) resultante do protocolo existente com o CampingCar Portugal, reforçando a indicação de locais e infraestruturas de apoio para descanso, pernoita e substituição de águas cinzentas e negras por água potável.

A recente eliminação da BD de todas as ESA (Estações de Serviço para Autocaravanas) incluídas em parques de campismo que não obrigam a pernoitar quem as utiliza merece a nossa discordância. O CPA continuará a bater-se para que os parques de campismo, privados ou públicos, que não subscrevem a posição defendida pela FCMP sejam de novo inseridos.

Encontros

Sendo os Encontros CPA um meio de convívio entre os nossos associados, iremos continuar a dinamizar a sua realização, com o apoio dos Delegados Concelhios e das autarquias que nos contactam para o desenvolvimento do autocaravanismo inserido nas suas atividades.

Pagamento por Débito Bancário

O nº de sócios aderentes ao pagamento por débito direto atingiu 41%. Os novos sócios têm aderido, na sua quase totalidade, a este modo de pagamento.

A direção continuará a contactar os sócios ainda não aderentes para que o façam.

Despesas versus Receitas

Durante o ano em curso não houve grande variação entre o número de novos sócios e os que saíram. Prevemos que ainda não será em 2017 que a situação se alterará, pelo que o orçamento agora apresentado reflete esta perceção.

Campanha de Angariação de Sócios

Serão mantidas as campanhas de divulgação de isenção de joia previstas no Regulamento de Quotização.

Órgãos de Comunicação Social

Não tendo havido por parte dos órgãos da comunicação social a divulgação das tomadas de posição do CPA, deverá a direção procurar novas formas de contacto para superar essa dificuldade.



ASSOCIAÇÃO AUTOCARAVANISTA DE PORTUGAL - CPA



Welcome Friendly Place (www.wfp-portugal.com)

WFP foi anunciado para estar em pleno funcionamento no ano em curso.

Tendo constatado que algumas das autarquias incluídas neste projeto remodelaram os seus portais ficou inviabilizada a sua colocação *online* com a celeridade pretendida.

Trata-se de um projeto onde a atual direção muito investiu e que irá estar em pleno desenvolvimento em 2017 e anos seguintes.

A direção vai pedir a colaboração dos seus associados, e dos autocaravanistas em geral, para a sua divulgação e atualização de conteúdos.

Qualquer plano de ação apenas poderá ser bem sucedido se tiver o apoio dos associados.

Contamos convosco,

Contem connosco.

CPA, 11 de outubro de 2016
A direção