



PROPOSTA

(Ponto 2 da Ordem de Trabalhos da Assembleia Geral de 21 de novembro de 2015)

PLANO DE ATIVIDADES PARA 2016

Ao fim de dois anos de mandato, e mantendo como base o programa de candidatura apresentado para o triénio 2104/2016, vimos junto dos associados do CPA apresentar o nosso plano de atividades para 2016.

Mantendo a mesma estrutura dos planos aprovados nos anos anteriores, facilitamos a sua leitura e transparência.

25 anos de Associado

Dar continuidade à homenagem iniciada nos 25 anos do CPA a todos os associados que em 2016 completem as suas Bodas de Prata de filiação.

Declaração de Princípios

Continuar a divulgação, nomeadamente pelas autarquias, da Declaração de Princípios subscrita pelo CPA e por outras organizações com intervenção no autocaravanismo.

Mantemos como prioridade a implementação de uma Área de Serviço de Autocaravanas por concelho e o combate à discriminação negativa de autocaravanas.

Promover todas as diligências necessárias e possíveis, designadamente junto da Associação Nacional de Segurança Rodoviária, para que seja divulgada uma interpretação do Código da Estrada que uniformize a aplicação do Código em todo o território português e que impeça a discriminação negativa do veículo autocaravana que se vem verificando em algumas partes de Portugal.

Comunicação

Em 2016, por razões orçamentais, o boletim “O Autocaravanista” será suspenso, sendo mantida e reforçada uma constante atualização/modernização do portal, do fórum e das plataformas *facebook* e *twitter*, como um forte veículo para a divulgação das atividades do CPA, das autarquias, dos eventos e notícias relacionados com o autocaravanismo.

A média diária de consultas ao nosso portal é atualmente de 1 000 visualizações e ao fórum de 2 550.

O correio eletrónico e a comunicação por SMS continuarão a ser meios privilegiados de comunicação com os sócios que nos facultam o seu endereço eletrónico e telemóvel.



Movimento Associativo

Manteremos o CPA filiado na Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal (FCMP) participando nas ações que esta organização realize em prol do autocaravanismo.

Levaremos à consideração dos sócios, em Assembleia Geral, do eventual apoio e voto a conceder (ou não) aos candidatos de todos os órgãos da FCMP para o próximo mandato.

Continuaremos a apoiar os associados na requisição da licença desportiva emitida pela FCMP e do CCI – *Camping Card International* emitido pela FICC.

Delegados, Delegações e Núcleos de Atividade

A existência de Delegados Concelhios tem sido um precioso apoio à atuação do CPA junto das autarquias, apoiando a criação de Áreas de Serviço e à realização dos Encontros CPA. Sem eles a nossa tarefa seria muito mais difícil de concretizar.

Vamos dar continuidade ao convite a sócios com vista ao alargamento de Delegados em novos concelhos.

Parcerias

O CPA tem vindo a ser procurado por instituições e entidades dos mais variados ramos de atividade.

Em 2016 continuaremos a estabelecer parcerias que sejam de interesse aos sócios, com a respetiva divulgação no portal, no fórum, nas redes sociais, por correio eletrónico e SMS.

Encontros

Sendo os Encontros CPA um meio de convívio entre os nossos associados, iremos continuar a dinamizar a sua realização, com o apoio dos Delegados Concelhios e das autarquias que nos contactam para o desenvolvimento do autocaravanismo inserido nas suas atividades.

Pagamento por Débito Bancário

A maioria dos novos sócios adere ao pagamento por débito direto, sendo já de 30% as quotas pagas por este processo, o que confirma ter sido uma boa opção inserida no nosso programa de ação para 2015, que se manterá em 2016 e que esperamos venha a ultrapassar os 45% no final do nosso mandato.

Despesas versus Receitas

Sendo o CPA o espelho dos seus sócios, as receitas refletem, na sua grande maioria, as quotas pagas. Poderemos pensar que 2016 virá a ser o ano da viragem na manutenção dos sócios existentes? Tendo-se mantido uma boa adesão de novos associados, o número de quotas por pagar por parte dos sócios mais antigos ainda constitui uma preocupação. Este tema será analisado com mais pormenor na AG de



março, conforme compromisso assumido pela direção na AG que aprovou as contas de 2014.

Em 2016 continuaremos a ser muito rigorosos na análise de todas as despesas associadas ao bom funcionamento administrativo do CPA, as quais tem vindo a decrescer de ano para ano.

Reforçar em 2016 a Campanha de Angariação de Sócios

Dar continuidade à divulgação da isenção de pagamento de joia aos cônjuges e filhos, ou equivalentes, dos sócios.

Com a introdução de novas regalias, nomeadamente na área dos seguros, estamos empenhados em aumentar o número de associados durante o ano de 2016.

Movimento Associativo Autocaravanista

O CPA continuará atento ao desenvolvimento do Movimento Associativo Autocaravanista e aberto a contactos com outras Associações e/ou Clubes nacionais e estrangeiros que se pautem pelo combate à discriminação negativa da circulação e estacionamento de autocaravanas.

Órgãos de Comunicação Social

Manter um constante reforço de informação junto dos Órgãos de Comunicação Social sobre o autocaravanismo e as atividades promovidas pelo CPA.

Welcome Friendly Place

Durante o ano das comemorações das Bodas de Prata do CPA foi trabalhado um conjunto de concelhos com vista a ser apresentada uma nova plataforma informática denominada WFP, que esperamos colocar *online* ainda este ano, e que terá o seu grande desenvolvimento durante 2016 no portal **www.wfp-portugal.com**.

Qualquer plano de ação apenas poderá ser bem sucedido se tiver o apoio dos associados.

Contamos convosco,

Contem connosco.

CPA, 31 de outubro de 2015
A direção