



PROPOSTA

(Ponto 2 da Ordem de Trabalhos da AG de 8 de novembro de 2014)

PLANO DE ATIVIDADES PARA 2015

Tendo sido eleita há um ano, a atual Direção apresenta à Assembleia Geral do CPA o seu primeiro Plano de Ação.

Fá-lo baseada na sua experiência deste primeiro ano de mandato e em acordo com seu programa de Candidatura.

Declaração de Princípios

Continuando a considerar a Declaração de Princípios subscrita pelo CPA, assim como por outras organizações, a sua divulgação junto de outras entidades mantém-se como um objetivo sob o lema **DAR A CONHECER, DESENVOLVER E DIVULGAR.**

A implementação de uma Área de Serviço de Autocaravanas por concelho continua a ser uma das nossas prioridades.

Comunicação

Em 2015 será mantida a atualização do portal, do fórum e das plataformas *facebook* e *twitter*, como um forte veículo para a divulgação das atividades do CPA, das autarquias e dos eventos e notícias relacionados com o autocaravanismo.

O correio eletrónico e a comunicação por SMS continuarão a ser meios privilegiados de comunicação com os sócios que nos facultam o seu endereço eletrónico e telemóvel.

A publicação do boletim “O Autocaravanista” manter-se-á mas poderá ser reformulado devido à velocidade com que somos solicitados para a organização de eventos o que não nos permite manter, através do boletim, uma informação atualizada.

Movimento Associativo

A filiação do CPA na Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal (FCMP) implica uma constante atenção às suas ações relacionadas com o autocaravanismo.

Estando representado na Comissão de Autocaravanismo da FCMP, o CPA manter-se-á atento ao trabalho dessa comissão esperando que 2015 venha finalmente mostrar os frutos da sua constituição.

A recente alteração estatutária da FCMP veio trazer a afirmação do autocaravanismo dentro da FCMP, autonomizando a atividade sem desprezar a sua vertente campista.



A política que o CPA seguiu de se manter dentro de uma Federação já firmada e filiada na Federação Internacional de Campismo, Caravanismo e Autocaravanismo (FICC), lutando dentro dessa instituição pelo reconhecimento do autocaravanismo foi um caminho longo mas compensador.

Porém não nos ficaremos por aqui, mantendo uma atitude vigilante sobre a FCMP nas suas ações que visem o autocaravanismo.

Delegados, Delegações e Núcleos de Atividade

Manter a aposta no convite aos sócios que aceitem colaborar com a Direção na divulgação do CPA e da Declaração de Princípios junto das autarquias da sua residência, alargando o número de Delegados Concelhios, que consideramos serem a base para a criação de futuras estruturas a nível concelhio, regional e nacional.

São os delegados um forte apoio à Direção pela proximidade às entidades locais, facilitando os contatos e atuando *in loco* nas mais variadas vertentes do autocaravanismo.

Parcerias

Em 2015 continuaremos a estabelecer parcerias que sejam de interesse aos sócios, com a respetiva divulgação no portal, no boletim, no fórum, nas redes sociais e por correio eletrónico e SMS.

Encontros

O número de encontros realizados pelo CPA é para manter, apoiando principalmente o alargamento de iniciativas vindas dos Delegados Concelhios e das próprias autarquias que recorrem à experiência do CPA numa interação entre o desenvolvimento local e o autocaravanismo.

Pagamento por Débito Bancário

Para maior comodidade dos associados no pagamento de quotas estão a ser dados os primeiros passos para que este processo de pagamento esteja instalado até ao final do presente ano, podendo já ser utilizado nas quotizações de 2015.

Despesas *versus* Receitas

A principal e quase exclusiva fonte de receita do CPA é a quotização. Outras formas de financiamento são pontuais e pouco expressivas.

O pagamento de quotizações tem sofrido todos os anos algumas flutuações embora o seu volume global se tenha vindo a manter equilibrado, comparativamente ano a ano, assim como o fluxo de saída e entrada de associados.

Estamos apostados em fazer crescer o CPA, quer institucional, quer financeiramente.



Esta Direção está empenhada no lançamento de novos projetos, anunciados oportunamente, que embora requeiram algum investimento (algum dele já realizado e sem efeitos negativos no orçamento), trarão mais visibilidade institucional ao CPA e, acreditamos, mais associados.

Não sendo 2015 um ano com previsão de crescimento de poder de compra não poderemos ficar parados à espera que a crise passe.

As despesas de funcionamento do CPA serão para manter, dentro dos níveis atuais, não se prevendo nessa matéria qualquer aumento.

Em 2015 o CPA celebra 25 anos de existência o que poderá trazer alguma despesa acrescida que a Direção tentará minimizar sem esquecer que esse será um momento do CPA e de todos (associados e Direções) que nos fizeram chegar até aqui.

Reforçar em 2015 a Campanha de Sócios 2014

Apostando no crescimento do CPA conjuntamente com as campanhas já existentes para cônjuges, descendentes e propostas de novos sócios, a Direção poderá levar a cabo outras campanhas por períodos previamente definidos.

Quanto maior for a massa associativa do CPA melhor poderemos defender os interesses do autocaravanismo, razão principal para a sua existência.

Esta é uma realidade que os associados devem ter presente defendendo a sua associação e colaborando, na medida do possível, no seu engrandecimento.

Movimento Associativo Autocaravanista

Tendo presente a Declaração de Princípios divulgada no nosso portal, o CPA continua atento às movimentações no seio do Movimento Associativo Autocaravanista com vista à convergência de posições com outras organizações ligadas ao autocaravanismo.

Órgãos de Comunicação Social

Reforçar a informação junto dos Órgãos de Comunicação Social sobre o autocaravanismo e as atividades que o CPA promove.

25 Anos do CPA

O CPA é a maior associação dedicada ao autocaravanismo resultante de decisões que no decorrer dos anos os seus associados e diferentes Direções foram tomando sempre à luz dos tempos mas também sempre procurando o engrandecimento da sua associação.

O CPA é hoje, passados quase 25 anos da sua fundação, uma associação com uma estrutura organizada em que as Direções se vão seguindo deixando cada uma delas a sua marca e um trabalho feito que nos trouxeram até aqui.



ASSOCIAÇÃO AUTOCARAVANISTA DE PORTUGAL - CPA

É aos associados e aos dirigentes que durante anos se mantiveram unidos à volta do ideal autocaravanista que esta Direção quer dedicar as próximas comemorações dos 25 anos do CPA.

Esperamos que seja um grande momento de união de todos os associados.

Qualquer plano de ação apenas poderá ser bem sucedido se tiver o apoio dos associados

Contamos convosco

Contem connosco.

CPA, 8 de novembro de 2014
A Direção