



## **PROGRAMA DE CANDIDATURA**

### **Mandato 2017/2019**

### **Reforçar a Autonomia**

#### **LISTA “A”**

#### **DECLARAÇÃO DE PRINCÍPIOS**

Subscrita em 2010 pela Associação Autocaravanista de Portugal – CPA, pela F.I.C.C. - Fédération Internationale de Camping, Caravanin et Autocaravaning, pela FCMP - Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal, pelo ACP - Automóvel Club de Portugal, pela QUERCUS – Associação Nacional de Conservação da Natureza, pela Comissão Especializada de Caravanas e Autocaravanas da Associação de Comércio Automóvel (ACAP), pelo Clube de Campismo e Caravanismo de Barcelos, pelo Clube Flaviense de Autocaravanismo, pelo Portal CampingCar Portugal, pelo MIDAP - Movimento Independente pelo Autocaravanismo, pelo CAB - Círculo de Autocaravanistas da Blogo-esfera, pelo Touring Clube Autocaravanista e pelos Amigos do centro Forumeiros, mantem-se para o CPA como ponto de referência à nossa atuação junto das autoridades nacionais, locais e de outras organizações ligadas ao Movimento Autocaravanista.

Continuaremos a nossa luta pela eliminação da discriminação negativa de que ainda são alvo as autocaravanas para algumas autarquias e o diálogo com as autoridades para que seja clarificado o Código da Estrada no que diz respeito ao direito de circulação e estacionamento/pernoita das autocaravanas.

O diálogo com as autarquias e investidores privados manter-se-á para a criação de Estações e Áreas de Serviço para Autocaravanas em todos os concelhos, quer sejam públicas ou privadas, gratuitas ou com custos para quem as frequentar.

#### **WFP – WELCOME FRIENDLY PLACE**

Havendo já um número significativo de autarquias com informação neste portal, levá-lo-emos ao máximo de novos concelhos, em constante diálogo com os autarcas, trazendo-os para e realidade do autocaravanismo e divulgando as suas atividades com interesse para os associados do CPA e autocaravanistas em geral.

#### **COMUNICAÇÃO**

A comunicação com os associados é prioritariamente realizada via portal, mensagens eletrónicas, *facebook* e *twitter*. Havendo ainda cerca de 49 sócios sem endereço eletrónico, será reforçada com eles a comunicação via SMS e CTT.

#### **MOVIMENTO ASSOCIATIVO**

Será dada continuação ao diálogo com as associações e/ou clubes autocaravanistas com vista a não perdermos de vista que os princípios defendidos deverão sobrepor-se aos meios a utilizar que nem sempre coincidem.



## **PROGRAMA DE CANDIDATURA**

### **Mandato 2017/2019**

### **Reforçar a Autonomia**

#### **LISTA “A”**

##### **DELEGADOS CONCELHIOS**

Continuar a desenvolver a criação desta estrutura para uma maior visibilidade local do CPA.

##### **PARCERIAS**

Manter o crescimento de parcerias com entidades ligadas ao autocaravanismo não descurando novos parceiros nas mais diversas áreas de atuação.

**PARCERIA TECNOLÓGICA com O GRUPO DE SOLIDARIEDADE SOCIAL, DESPORTIVO, CULTURAL E RECREATIVO DE MIRO – GSSDCRM, a ANIMAR - ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL e a CORESYS – TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO, LDA**

Dar continuidade à implementação de uma plataforma tecnológica multilingue dirigida ao segmento turístico autocaravanista, a funcionar nos diferentes dispositivos fixos e móveis, com vista a multiplicar a georreferenciação de produtores locais a turistas autocaravanistas e outros visitantes.

##### **ENCONTROS CPA**

Manter a realização dos Encontros CPA por altura das assembleias gerais e de eventos autárquicos para os quais sejamos convidados e fomentando-os junto dos delegados concelhios.

##### **ORGANIZAÇÃO**

Considerado um sucesso a implementação do pagamento de quotas por débito direto (já aderiram 42% dos nossos sócios) daremos continuidade à sua expansão.

(Apresentado em 2016-10-10)