



## PROPOSTA

(Ponto 2 da Ordem de Trabalhos da Assembleia Geral de 19 de novembro de 2016)

### PLANO DE ATIVIDADES PARA 2017

Terminado este mandato, estatutariamente compete-nos apresentar um Plano de Atividades para o exercício dos Corpos Gerentes que irão ser eleitos na próxima AG.

A coerência impõe-nos que mantenhamos a mesma estrutura dos planos aprovados nos anos anteriores facilitando a sua leitura e transparência.

#### 25 anos de Associado

Todos os associados que completarem 25 anos de filiação do CPA serão homenageados na AG de março.

#### Declaração de Princípios

Desde que o CPA subscreveu a Declaração de Princípios o documento tem vindo a ser a base de diálogo com as autarquias e tem permitido não só a criação de ASA municipais como permitiu um diálogo frutuoso com uma autarquia do distrito do Porto a alterar o seu Projeto inicial do Regulamento para o Licenciamento da Atividade de Acampamentos Ocasionalmente e Autocaravanismo, cuja versão inicial discriminava negativamente as autocaravanas.

Contrariando a posição tomada pela FCMP continuaremos a defender junto dos órgãos legislativos (Governo e Assembleia da República) que a atual legislação serve os interesses dos autocaravanistas, desde que se altere o ponto 3. do Artigo 48º do Código da Estrada.

#### Comunicação

Em 2016 reforçou-se a comunicação digital com os associados, o que será continuado.

Nesta data há 49 associados sem endereço eletrónico, com os quais comunicaremos por CTT e/ou SMS.

#### Movimento Associativo

A posição tomada pela Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal (FCMP) sobre a obrigatoriedade dos autocaravanistas pernovernarem em parques de campismo levou a atual direção a propor à AG que o CPA se viesse a desvincular da mesma.

Durante 2017 é nossa obrigação continuar a mover todos os esforços para que os órgãos legislativos (Assembleia da República e Governo) recebam o CPA para que possamos, de viva voz, dar um contributo para a clarificação deste tema.



## **Delegados, Delegações e Núcleos de Atividade**

A existência de Delegados Concelhios foi importante para alguns dos contactos levados a cabo com as autarquias durante o ano em curso, pelo que será realizada uma ação concreta de convite a sócios locais para ocuparem essa função nos concelhos da sua residência e onde ainda não os haja.

## **Parcerias**

Tendo tido um crescimento notável o número de parcerias com vista a criar condições de descontos aos sócios, nas mais variadas áreas de atividade, o CPA continuará atento às propostas que regularmente lhe são apresentadas.

O CPA está atento ao desenvolvimento da BD (base de dados) resultante do protocolo existente com o CampingCar Portugal, reforçando a indicação de locais e infraestruturas de apoio para descanso, pernoita e substituição de águas cinzentas e negras por água potável.

A recente eliminação da BD de todas as ESA (Estações de Serviço para Autocaravanas) incluídas em parques de campismo que não obrigam a pernoitar quem as utiliza merece a nossa discordância. O CPA continuará a bater-se para que os parques de campismo, privados ou públicos, que não subscrevem a posição defendida pela FCMP sejam de novo inseridos.

## **Encontros**

Sendo os Encontros CPA um meio de convívio entre os nossos associados, iremos continuar a dinamizar a sua realização, com o apoio dos Delegados Concelhios e das autarquias que nos contactam para o desenvolvimento do autocaravanismo inserido nas suas atividades.

## **Pagamento por Débito Bancário**

O nº de sócios aderentes ao pagamento por débito direto atingiu 41%. Os novos sócios têm aderido, na sua quase totalidade, a este modo de pagamento.

A direção continuará a contactar os sócios ainda não aderentes para que o façam.

## **Despesas versus Receitas**

Durante o ano em curso não houve grande variação entre o número de novos sócios e os que saíram. Prevemos que ainda não será em 2017 que a situação se alterará, pelo que o orçamento agora apresentado reflete esta perceção.

## **Campanha de Angariação de Sócios**

Serão mantidas as campanhas de divulgação de isenção de joia previstas no Regulamento de Quotização.

## **Órgãos de Comunicação Social**

Não tendo havido por parte dos órgãos da comunicação social a divulgação das tomadas de posição do CPA, deverá a direção procurar novas formas de contacto para superar essa dificuldade.



ASSOCIAÇÃO AUTOCARAVANISTA DE PORTUGAL - CPA



***Welcome Friendly Place*** ([www.wfp-portugal.com](http://www.wfp-portugal.com))

WFP foi anunciado para estar em pleno funcionamento no ano em curso.

Tendo constatado que algumas das autarquias incluídas neste projeto remodelaram os seus portais ficou inviabilizada a sua colocação *online* com a celeridade pretendida.

Trata-se de um projeto onde a atual direção muito investiu e que irá estar em pleno desenvolvimento em 2017 e anos seguintes.

A direção vai pedir a colaboração dos seus associados, e dos autocaravanistas em geral, para a sua divulgação e atualização de conteúdos.

**Qualquer plano de ação apenas poderá ser bem sucedido se tiver o apoio dos associados.**

**Contamos convosco,**

**Contem connosco.**

CPA, 11 de outubro de 2016  
A direção